

Warsztat Specjalisty ds. promocji w urzędzie w 2018 r. NOWOCZESNE NARZĘDZIA PROMOCJI WŁAŚCIWE DLA CELÓW GMINY I MIASTA

SKRÓCONY PROGRAM SZKOLENIA:

1. Strona WWW urzędu w 2018 r. – co musisz wiedzieć i co powinieneś zmienić oraz jakie rozwiązania warto rozważyć

- Jakie cele powinna realizować oraz jakie elementy posiadać nowoczesna i dostosowana do bieżących wymogów prawnych strona WWW urzędu w 2018 r.;
- Jaki rodzaj ułatwień dla użytkowników warto wprowadzić na stronie WWW urzędu w 2018 r.;
- Gadżety, widżety i inne narzędzia służące do uatrakcyjnienia strony WWW miasta;
- Najczęściej popełniane błędy w urzędowych serwisach WWW – jak ich uniknąć.

2. Obecność miasta na Facebooku – konieczność czy ekstrawagancja?

- Po co urzędowi Facebook;
- Jakie treści publikować na profilu miasta;
- Czy warto zbierać opinie osób, które odwiedziły nasz profil;
- Jak unikać internetowego hejtu i planować posty (również w weekendy);
- Bezpłatne metody promocji urzędu, samorządu i regionu na Facebooku;
- Najczęściej popełniane błędy przez administratorów miejskich fanpage'ów.

3. Intuicyjne aplikacje i bezpłatne programy, które ułatwią pracę wydziału promocji i wzmocnią przekaz

- Jak samodzielnie przygotować ładną grafikę – darmowe i proste narzędzia do tworzenia grafik (z przeznaczeniem do mediów społecznościowych i pod DTP);
- Skąd brać bezpłatne zdjęcia – rodzaje licencji na korzystanie z banków zdjęć;
- Gdzie szukać emotikonki – banki bezpłatnych ikon i infografik;
- Do czego służą gify i jak je zrobić.

4. Jak skutecznie komunikować się z mieszkańcami w 2018 r.

- Jak dostosować przekaz do grupy odbiorców i kontekstu sytuacyjnego wykorzystując różne kanały komunikacji – kiedy przekazywać informacje online, a kiedy drukować ulotkę; kiedy organizować spotkania otwarte dla mieszkańców i czy warto transmitować je na żywo w mediach społecznościowych;
- Z jakich narzędzi komunikacji najlepiej skorzystać w sytuacjach kryzysowych – jak ustanowić procedurę weryfikacji informacji, publikacji oraz zarządzać wrażliwymi danymi.

5. Poprawność w praktyce, czyli o czym należy pamiętać podejmując działania promocyjne?

- Nowelizacja RODO – wyzwanie dla miejskich wydziałów promocji w 2018 r. Jak przygotować się do nowych regulacji dot. ochrony danych osobowych;
- Co warto wiedzieć o prawie autorskim w 2018 r.;
- Narzędzia ochrony wizerunku w mediach społecznościowych w 2018 r.

TERMIN WARSZTATÓW: 26 stycznia 2018, WARSZAWA

Koszt udziału 599 zł netto + VAT

Zwolnienie z podatku VAT przysługuje podmiotom publicznym lub podmiotom, które dysponują funduszami pochodzącymi w co najmniej 70% ze środków publicznych i finansują z nich szkolenia swoich pracowników. Żeby skorzystać ze zwolnienia należy wypełnić oświadczenie pobrane ze strony <http://szkolenia.marketingwurzecie.pl/sektor/szkolenie-mwu/rejestracja>.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu realizacji zamówienia oraz w celach marketingowych dla Agencji Pracy Twórczej Sp. z o.o. zgodnie z Ustawą z 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych oraz Ustawą z 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

Jeżeli nie życzy sobie Państwo otrzymywania wiadomości faksem, prosimy o odesłanie niniejszej wiadomości wraz z numerem faksu na numer 61 847 11 35.

Niniejszym zgłaszamy udział następujących osób:

1.
Imię i nazwisko uczestnika

.....
E-mail uczestnika

.....
Nr telefonu uczestnika

2.
Imię i nazwisko uczestnika

.....
E-mail uczestnika

.....
Nr telefonu uczestnika

3.
Imię i nazwisko uczestnika

.....
E-mail uczestnika

.....
Nr telefonu uczestnika

FIRMA/INSTYTUCJA

OSOBA FIZYCZNA

.....
Nazwa

.....
Adres

.....
Kod pocztowy

.....
Miejscowość

.....
NIP

.....
Telefon

.....
Faks

.....
UWAGI

Regulamin uczestnictwa:

Po przesłaniu niniejszego zgłoszenia otrzymają Państwo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia oraz fakturę pro forma. Gwarancją uczestnictwa jest wpłata należności najpóźniej na 5 dni przed terminem szkolenia. Faktura vat zostanie wystawiona po dokonaniu płatności. Niedokonanie wpłaty nie jest rezygnacją z uczestnictwa w szkoleniu. Rezygnacji z uczestnictwa dokonać można wyłącznie w formie pisemnej najpóźniej w terminie 5 dni roboczych przed terminem szkolenia. Niedotrzymanie powyższych warunków skutkuje obciążeniem zamawiającego pełnymi kosztami udziału w szkoleniu. Agencja Pracy Twórczej zastrzega sobie możliwość odwołania lub zmiany terminu szkolenia. Zmiana może nastąpić na co najmniej 3 dni przed planowanym terminem. W przypadku odwołania szkolenia Agencja Pracy Twórczej dokona zwrotu wpłaconych kosztów uczestnictwa w terminie 5 dni roboczych. Rabaty: 5% przy zgłoszeniu 2 i 3 osób, 10% przy zgłoszeniu powyżej 3 osób.

data	zgłaszający
.....	

.....
pieczętka