ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

Masz pytania? Zadzwoń: 539 991 022

GRUPA WYDAWNICZA semant:ka

Wypełniony dokument prześlij faksem: (61) 847 11 35 lub mailem: szkolenia@semantika.pl

WARSZTAT SPECJALISTY DS. PROMOCJI w administracji publicznej czyli istotne zmiany i trendy w 2019 roku!

PROGRAM SZKOLENIA:

BLOK I

ATRAKCYJNA STRONA INTERNETOWA W 2019 ROKU! ZMIANY, ZMIANY I JESZCZE RAZ ZMIANY!

- Jak przebudować bądź stworzyć od podstaw angażującą stronę urzędu?
- Wymogi prawne związane ze stroną internetową w Twojej jednostce – czego nie możemy pominąć, co zmienić, a na co przymrużyć oko w 2019 roku?
- Nowości w środowisku internetowym instytucji publicznej, z których korzystają już pozostałe jednostki!
- Google Analytics w praktyce KROK PO KROKU – skąd są nasi inwestorzy, w jakich godzinach najczęściej odwiedzają stronę, do kogo i jakie treści będą kierować w 2019 roku?

BLOK II

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE W URZĘDZIE – JAK WYTRWAĆ W 2019 ROKU W INTERNECIE?

- Jak maksymalnie wykorzystać media społecznościowe przez urząd?
- Czy Facebook zejdzie na drugi plan? Instagram, Twitter a może YouTube – który kanał będzie najskuteczniejszy w komunikacji z mieszkańcami?
- Recepta, jak nie dopuścić do promocyjnego kryzysu w 2019 roku.
- Jak i co pisać, by w mediach społecznościowych naszego miasta było głośno?

BLOK III

NOWE NARZĘDZIA ORAZ NADCHODZĄCE TRENDY W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH W 2019 ROKU.

- Media tradycyjne vs. media cyfrowe – co i kiedy będzie korzystniejsze w komunikacji z mieszkańcami, turystami oraz inwestorami w 2019 roku?
- Co zmieni się w poszukiwaniu bezpłatnych zdjęć i filmów, które do tej pory mogliśmy legalnie pobrać?
- Lista bezpłatnych narzędzie do edycji filmów i zdjęć – jak z nich korzystać w 2019 roku?
- Co nowego w 2019 roku? RODO a media społecznościowe, czyli ochrona danych osobowych w kontekście mediów cyfrowych.
- Trendy w SOCIAL MEDIA, które warto śledzić OD ZARAZ!

TERMIN WARSZTATÓW: ☐ **24 stycznia 2019 r., WARSZAWA** ☐ **29 stycznia 2019 r., GDAŃSK**

Koszt udziału 699 zł netto + 23% VAT

Zwolnienie z podatku VAT przysługuje podmiotom publicznym lub podmiotom, które dysponują funduszami pochodzącymi w co najmniej 70% ze środków publicznych i finansują z nich szkolenia swoich pracowników. Żeby skorzystać ze zwolnienia, należy wypełnić oświadczenie pobrane ze strony http://szkolenia.marketingwurzedzie.pl/sektor/szkolenie-mwu/rejestracja.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu realizacji zamówienia oraz w celach marketingowych dla Grupa Wydawnicza Semantika zgodnie z ustawą z 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych oraz ustawą z 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

Jeżeli nie życzycie sobie Państwo otrzymywania wiadomości faksem, prosimy o odesłanie niniejszej wiadomości wraz z numerem faksu na numer 61 847 11 35.

Niniejszym zgłaszamy udział następujących osób:

1. .....
Imię i nazwisko uczestnika

.....
E-mail uczestnika

.....
Nr telefonu uczestnika

2. .....
Imię i nazwisko uczestnika

.....
E-mail uczestnika

.....
Nr telefonu uczestnika

3. .....
Imię i nazwisko uczestnika

.....
E-mail uczestnika

.....
Nr telefonu uczestnika

☐ ***FIRMA/INSTYTUCJA*** ☐ ***OSOBA FIZYCZNA***

.....
Nazwa

.....
Adres

.....
Kod pocztowy *Miejscowość*

.....
NIP

.....
Telefon *Faks*

UWAGI

.....

.....

Regulamin uczestnictwa:

Po przesłaniu niniejszego zgłoszenia otrzymają Państwo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia oraz fakturę pro forma. Gwarancją uczestnictwa jest wpłata należności najpóźniej na 5 dni przed terminem szkolenia. Faktura VAT zostanie wystawiona po dokonaniu płatności. Niedokonanie wpłaty nie jest rezygnacją z uczestnictwa w szkoleniu. Rezygnacji z uczestnictwa dokonać można wyłącznie w formie pisemnej najpóźniej w terminie 5 dni roboczych przed terminem szkolenia. Niedotrzymanie powyższych warunków skutkuje obciążeniem zamawiającego pełnymi kosztami udziału w szkoleniu. Grupa Wydawnicza Semantika zastrzega sobie możliwość odwołania lub zmiany terminu szkolenia. Zmiana może nastąpić na co najmniej 3 dni przed planowanym terminem. W przypadku odwołania szkolenia Grupa Wydawnicza Semantika dokona zwrotu wpłaconych kosztów uczestnictwa w terminie 5 dni roboczych. Rabaty: 5% przy zgłoszeniu 2 i 3 osób, 10% przy zgłoszeniu powyżej 3 osób.

data	*zgłaszający*
pieczątka	