

Do: *Wydział Promocji*
Dotyczy: *Fanpage FB urzędu*
Strony: *2*

SZKOLENIE

Dobry FANPAGE URZĘDOWY, czyli FACEBOOK jako podstawowe narzędzie promocji w 2019 roku!

dedykujemy działom promocji i marketingu w jednostkach administracji publicznej ze względu na szereg zmian i nowości oraz rosnący trend na to, by FACEBOOK stał się współczesnym informatorem i fundamentalnym łącznikiem między jednostką administracji publicznej, a mieszkańcami, inwestorami czy turystami.

Na szkoleniu dowiedzą się Państwo m.in.:

- ✓ Jak w dobie mediów społecznościowych urząd powinien komunikować się z mieszkańcami?
- ✓ Jak prowadzić komunikację na Facebooku, która będzie najbardziej zasięgowa?
- ✓ Jak pozyskiwać mieszkańców oraz inwestorów, by utrzymywać ich zainteresowanie?
- ✓ Jakiego rodzaju postów będą angażować w 2019 roku?
- ✓ W jaki sposób targetować treści na Facebooku pod konkretnego odbiorcę?
- ✓ Jak uniknąć internetowego hejtu i trollingu?
- ✓ Z jakich darmowych narzędzi do tworzenia grafik i filmów korzystać?
- ✓ Nowości na Facebooku, które pomogą w komunikacji urzędu w 2019 roku.

TERMIN WARSZTATÓW: | 26 lutego 2019 r., WARSZAWA

Szczegółowe informacje dotyczące szkolenia:
www.szkolenia.marketingwurzedzie.pl

Organizator szkolenia: **Grupa Wydawnicza Semantika Sp. z o.o.**

Załącznik: szczegółowy program warsztatów wraz z formularzem zgłoszenia

