

WEBINAR

Grafika informacyjna w promocji administracji publicznej KROK PO KROKU! Jak stworzyć idealny post w mediach społecznościowych

12 września 2018 r. • 9.30–12.00 • miejsce z dostępem do komputera



PROGRAM SZKOLENIA:

- Pięć powodów, dla których warto korzystać z infografik w komunikacji z mieszkańcami, turystami oraz inwestorami
- Dla urzędnika. Jak przygotować najlepszy post do określonych potrzeb odbiorców KROK PO KROKU
- Z czego składa się dobry post? Użyteczna infografika ciekawy content W JEDNYM
- Jak trudny, urzędowy język zmienić w łatwą i przystępną treść?
- Jakie zabiegi stylistyczne tworzą atrakcyjne posty o ochronie środowiska?
- Jak z pomocą czytelnej infografiki dotrzeć do osób bezrobotnych?
- Jakim postem zachęcić do korzystania z urządzeń sportowych oraz terenów rekreacyjnych?
- Infografiki marketingowe. Jak zamienić urzędowe dokumenty na dynamiczne obrazy oraz spójne komunikaty?
- Dobór układu, palety barw do treści posta o pomocy społecznej i bezpieczeństwie publicznym.
- Lista sprawdzonych narzędzi i darmowych aplikacji do tworzenia infografik, grafik i niestandardowych nośników informacji.
- W jaki sposób wykorzystać potęgę słowa pisanego w komunikacji w social media – wstęp do real time marketingu i tworzenia virali.
- Jakie treści angażują interesariuszy w internecie?


ĆWICZENIA PRAKTYCZNE POD OKIEM PRELEGENTA:

- ✓ tworzenie infografiki KROK PO KROKU
- ✓ przygotowanie angażujących treści

TERMIN SZKOLENIA ONLINE

12 września 2018 r.

KOSZT UDZIAŁU:

- Webinarium: 199 zł netto/uczestnika
 - Webinarium + półroczna prenumerata 
- Marketing w Urzędzie: 249 zł netto/uczestnika**

Zwolnienie z podatku VAT przysługuje podmiotom publicznym lub podmiotom, które dysponują funduszami pochodzącymi w co najmniej 70% ze środków publicznych i finansują z nich szkolenia swoich pracowników. Żeby skorzystać ze zwolnienia, należy wypełnić odpowiednie pole na stronie szkolenia.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu realizacji zamówienia oraz w celach marketingowych dla Grupa Wydawnicza Semantika zgodnie z ustawą z 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych oraz ustawą z 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

Jeżeli nie życzy sobie Państwo otrzymywania wiadomości faksem, prosimy o odesłanie niniejszej wiadomości wraz z numerem faksu na numer 61 847 11 35.

Niniejszym zgłaszamy udział następujących osób:

-
Imię i nazwisko uczestnika
.....
E-mail uczestnika
.....
Nr telefonu uczestnika
-
Imię i nazwisko uczestnika
.....
E-mail uczestnika
.....
Nr telefonu uczestnika
-
Imię i nazwisko uczestnika
.....
E-mail uczestnika
.....
Nr telefonu uczestnika

FIRMA/INSTYTUCJA OSOBA FIZYCZNA

.....
Nazwa
.....
Adres
.....
Kod pocztowy *Miejscowość*
.....
NIP
.....
Telefon *Faks*

UWAGI
.....
.....

Regulamin uczestnictwa:

Po przesłaniu niniejszego zgłoszenia otrzymają Państwo potwierdzenie przyjęcia. Faktura VAT zostanie wysłana po szkoleniu na adres mailowy podany w zamówieniu. Rezygnacja z uczestnictwa dokonać można wyłącznie w formie pisemnej najpóźniej w terminie 5 dni roboczych przed terminem szkolenia. Niedotrzymanie powyższych warunków skutkuje obciążeniem zamawiającego pełnymi kosztami udziału w szkoleniu. Grupa Wydawnicza Semantika zastrzega sobie możliwość odwołania lub zmiany terminu szkolenia. Zmiana może nastąpić na co najmniej 3 dni przed planowanym terminem. W przypadku odwołania szkolenia Grupa Wydawnicza Semantika dokona zwrotu wpłaconych kosztów uczestnictwa w terminie 5 dni roboczych. Rabaty: 5% przy zgłoszeniu 2 i 3 osób, 10% przy zgłoszeniu powyżej 3 osób.

data	zgłaszający
.....

pieczętka